

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Hornicko-geologická fakulta
Institut ekonomiky a systémů řízení

Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Jana Tomíčková**
Studijní program: N2102 Nerostné suroviny
Studijní obor: 2102T001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin
Téma: **Marketingový průzkum pro společnost PASOIL s.r.o.**
Market Research for the Ltd Company, PASOIL s.r.o.

Zásady pro vypracování:

Diplomovou práci zaměřte na analýzu spokojenosti zákazníků se službami, které nabízí společnost Pasoil s.r.o. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod, cíl práce
2. Charakteristika společnosti PASOIL s.r.o.
3. Teoretické vymezení marketingového průzkumu
4. Realizace marketingového průzkumu, analýza získaných dat
5. Návrhy a doporučení
6. Závěr

Rozsah práce: min 35 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. *Marketing*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.

BÁRTOVÁ, Hilda; BÁRTA, Vladimír; KOUDELKA, Jan. *Chování spotřebitele a výzkum trhu*. 2. vyd. Praha : VŠE, Nakladatelství Oeconomica, 2005. 243 s. ISBN 80-245-0778-1.

MALÝ, Václav. *Marketingový výzkum : teorie a praxe*. 1. vyd. Praha : VŠE, Nakladatelství Oeconomica, 2006. 181 s. ISBN 80-245-0761-7.

HORÁKOVÁ, Helena. *Strategický marketing*. 2. rozš. a aktualiz. vyd. Praha : Grada Publishing, 2003. 200 s. ISBN 80-247-0447-1.

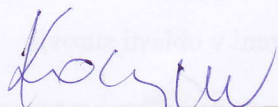
Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Markéta Rolčíková, Ph.D.**

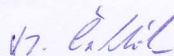
Konzultant diplomové práce: Tomáš Tomíček

Datum zadání: 31.10.2010

Datum odevzdání: 30.04.2011



doc. Dr. Ing. Oldřich Kodym
vedoucí institutu



prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., dr.h.c.
děkan fakulty